

附 1



食品抽检经费专项项目支出绩效自评表

(2024 年度)

项目名称		食品抽检经费						
主管部门		滦平县市场监督管理局			实施单位		滦平县市场监督管理局	
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执	得分	
	年度资金总额	30	30	30	10 分	100%	10	
	其中：当年财政拨款			30	—		—	
	上年结转资金				—		—	
	其他资金				—		—	
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况			
	通过 375 次食品抽检完成抽检任务，不合格食品核查处置完成率 100%。				通过 375 次食品抽检完成抽检任务，不合格食品核查处置完成率 100%。			
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度 指标值	实际 完成值	分值	得分	偏差原因分析 及改进措施
	产出指标 50 分	数量指标	食品抽检次数	375 次	375 次	12.5	12.5	
		质量指标	抽检问题发现率	<0.03%	0.028%	12.5	12.5	
		时效指标	完成时间	2024 年 12 月 31 日	2024 年 12 月 31 日	12.5	12.5	
		成本指标	单批次成本	≤0.08 万元	0.08 万元	12.5	12.5	
	效益指标 30 分	社会效益 指标	不合格食品核查率	≥90%	100%	15	15	
		社会效益 指标	消费者投诉处理率	≥90%	100%	15	15	
	满意度 指标 10 分	服务对象 满意度指 标	消费者对市场监管 工作满意度	≥90%	90%	10	10	
	总分					100	100	

附 1



综合业务费专项项目支出绩效自评表

(2024 年度)

项目名称		综合业务费						
主管部门		乐平市市场监督管理局			实施单位		乐平市市场监督管理局	
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执	得分	
	年度资金总额	40	40	39.99	10 分	99.9	9.9	
	其中：当年财政拨款			39.99	—		—	
	上年结转资金				—		—	
	其他资金				—		—	
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	年度内完成散煤整治、综合质量抽检、分局取暖费等县委县政府交办的整治运转工作。			开展专项整治行动 15 次, 严格控制执法成本, 未发生重大案件, 较好的维护市场秩序, 保障民生				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度 指标值	实际 完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标 50 分	数量指标	开展整治工作次数	15 次	15 次	12.5	12.5	
		质量指标	按计划要求完成整治工作	100%	100%	12.5	12.5	
		时效指标	工作完成时间	2024 年度 内完成	2024 年 12 月 31 日	12.5	12.5	
		成本指标	单次整治成本	≤2.5 万元	2.5 万元	2.5	12.5	
	效益指标 30 分	社会效益 指标	万台特种设备死亡率	<0.36%	0	15	15	
		社会效益 指标	重大案件发生次数	0 次	0 次	15	15	
	满意度 指标 10 分	服务对象 满意度指 标	社会反馈意见对市场监 管工作满意度	≥90%	90%	10	10	
	总分					100	99.9	

附 1

2024 年市场监管专项项目支出绩效自评表
(2024 年度)

项目名称		2024 年市场监管专项补助经费						
主管部门		滦平县市场监督管理局			实施单位		滦平县市场监督管理局	
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行	得分	
	年度资金总额	15	15	15	10 分	100%	10	
	其中：当年财政拨款			15	—		—	
	上年结转资金				—		—	
	其他资金				—		—	
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况			
	1、加强基层所标准化建设，提升正规化建设； 2、通过开展专项整治行动，净化市场环境，促进市场主体健康发展。				完成基层所能力提升 1 个，开展专项整治行动 10 次，严格控制执法成本，未发生重大案件，较好的维护市场秩序，保障民生。			
绩效 指标	一级 指标	二级指标	三级指标	年度 指标值	实际 完成值	分值	得分	偏差原因分析及改 进措施
	产出 指标 50 分	数量指标	基层所能力提升数量	1 个	1	5	5	
		数量指标	市场专项整治行动次数	≥5 次	10	5	5	
		质量指标	基层所能力提升验收合格率	100%	100%	5	5	
		质量指标	特种设备定检完成率	≥90%	90%	5	5	
		质量指标	市场专项整治行动计划	≥95%	100%	5	5	
		时效指标	基层所能力提升完成时限	按任务要求时间	2024 年 12 月底	5	5	
		时效指标	市场专项整治行动完成时限	按计划要求时间	2024 年 12 月底	5	5	
		时效指标	特种设备定检完成时限	2024 年底	2024 年 12 月底	5	5	
		成本指标	单个基层所能力提升成	≤20 万元	10	5	5	
		成本指标	单项市场专项整治行动	≤5 万元	0.5	5	5	
	效益 指标 30 分	社会效益 指标	重大案件发生次数	0 次	0	30	30	

	满意度 指标 10 分	服务对象 满意度指 标	社会反馈意见对市场监 管工作满意度	≥90%	90%	10	10	
总分						100	100	