

中国共产党滦平县委员会宣
传部

2026 年部门预算绩效文本
(草案)

中国共产党滦平县委员会宣传部编制
滦平县财政局审核



目 录

第一部分 部门整体绩效目标

| | |
|---------------|---|
| 一、总体绩效目标..... | 1 |
| 二、分项绩效目标..... | 2 |
| 三、工作保障措施..... | 3 |

第二部分 预算项目绩效目标

| | |
|---|----|
| 1.创建文明县城相关经费绩效目标表..... | 6 |
| 2.冀财教〔2025〕115号2026年中央公共文化服务体系建设资金（公益电影场次补贴）绩效目标表..... | 7 |
| 3.冀财教〔2025〕115号2026年中央公共文化服务体系建设资金（农家书屋）绩效目标表..... | 8 |
| 4.冀财教〔2025〕115号2026年中央公共文化服务体系建设资金（新时代文明实践中心项目）绩效目标表..... | 9 |
| 5.冀财教〔2025〕134号2026年省级宣传文化发展资金（组织文化科技卫生“三下乡”活动）绩效目标表..... | 10 |
| 6.冀财教〔2025〕135号2026年省级公共文化服务体系建设资金（农村电影公益放映场次补贴、老放映员生活补贴）绩效目标表..... | 11 |
| 7.冀财教〔2025〕44号2025年中央支持地方公共文化服务体系建设补助资金新时代文明实践中心建设资金绩效目标表..... | 12 |
| 8.冀财教【2024】113号中央补助地方公共文化服务体系资金农村公益电影放映场次补贴绩效目标表..... | 13 |
| 9.冀财教【2024】113号中央补助地方公共文化服务体系资金农家书屋绩效目标表..... | 14 |
| 10.冀财教【2024】144号中央补助地方公共文化资金（放映员、场补）绩效目标表..... | 15 |
| 11.冀财教【2024】154号关于提前下达2025年宣传文化（发展）专项资金绩效目标表..... | 16 |
| 12.冀财教【2025】128号关于提前下达省级国家电影事业专项资金绩效目标表..... | 17 |

| | |
|-------------------------------|----|
| 13.理论学习中心组学习经费绩效目标表..... | 18 |
| 14.农村公益电影放映场次补贴绩效目标表..... | 19 |
| 15.推进使用正版软件工作经费绩效目标表..... | 20 |
| 16.县级新时代文明实践经费绩效目标表..... | 21 |
| 17.县文联及所属协会活动经费绩效目标表..... | 22 |
| 18.宣传业务费绩效目标表..... | 23 |
| 19.与承德广播电视台合作宣传经费绩效目标表..... | 24 |
| 20.与河北日报客户端县区频道合作经费绩效目标表..... | 25 |
| 21.原乡镇电影放映员生活补助绩效目标表..... | 26 |
| 22.原乡镇老电影放映员生活补助绩效目标表..... | 27 |

第一部分

部门整体绩效目标

一、总体绩效目标

全县宣传思想文化战线坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻落实习近平文化思想，强化思想引领，坚持守正创新，不断推动宣传思想文化工作开创新局面、展现新气象。

（一）全面推动意识形态工作责任制落实。压紧压实各党委（党组）全面领导责任，党委（党组）书记第一责任人和其他领导班子成员“一岗双责”责任，按照新修订的《党委（党组）意识形态工作责任制实施办法》，抓好末端落实。全面落实意识形态工作联席会议机制，提升基层工作基础，夯实工作责任。

（二）深化外宣典型挖掘，着力塑造深平崭新形象。围绕中心工作，提前谋划年度外宣主题和重点选题。加强乡镇、部门、企事业单位联动，建立外宣资源共享和线索报送机制。建立常态化基层联系点制度和调研机制，组织采编力量深入一线，聚焦产业发展、生态建设、文化传承、社会治理等重点领域，系统梳理、深度挖掘具有代表性、示范性的典型个案、人物和经验。

（三）提升舆情处置效能，筑牢风险防范屏障。加强舆情应对业务培训，提升工作人员政治素养、媒介素养和沟通技巧。舆情回应中，坚持“时、度、效”原则，注重事实、释疑解惑、理顺情绪、凝聚共识。针对不同受众和传播平台，探索运用差异化、个性化的引导策略。严格落实突发事件舆情应对处置协调联动机制、网络舆情处置引导联动机制，定期复盘典型案例，总结经验教训，持续改进工作。

（四）全面培育和践行社会主义核心价值观。聚焦双争活动、移风易俗、典型培育、文明创建等工作重点和特色亮点，形成可复制、可推广的典

型经验，争取在《精神文明导刊》等平台推出滦平经验文章或特色做法。聚焦“音乐+街角”载体深化项目化运作，重点推动“声声不息”街角音乐会向乡村延伸，打造乡村移动音乐阵地，同步结合“我们的节日”主题，组织文明实践文艺团常态化开展走基层活动。

二、分项绩效目标

（一）持续深入开展理论学习和研究

绩效目标：深入推行“一学一报+列席旁听+专项督查+成效考评”闭环学习机制，坚持全面系统学、及时跟进学、深入思考学、联系实际学，理论学习制度化规范化水平不断提升。

绩效指标：数量指标,组织开展专题学习活动不少于12次；质量指标,形成一批有影响力的高质量的理论研究成果。时效指标,及时完成县级专题理论中心组学习计划，并指导乡镇制定专题理论中心组学习计划；时效指标,通过学习，挖掘培养一批知名的宣讲骨干

（二）对外宣传有声有色，品牌影响持续跃升

绩效目标：组织召开文旅宣传座谈交流会，整合主流媒体与自媒体资源为滦平文旅品牌打造和新媒体营销把脉问诊、建言献策。创新实施“节庆引流、赛事破圈、产业联动”战略。

绩效指标：数量指标,在国家等主流媒体媒体刊发稿件400篇；数量指标,策打造滦平文化品牌活动不低于3项；

质量指标,完成全年各类稿件刊发，高质量宣传滦平文化；时效指标,通过宣传，提升滦平文化及知名度

（三）深耕文明沃土，新风正气浸润人心

绩效目标：群众活动丰富多彩。开展“双争”系列活动，群众性文体赛事，围绕传统文化传承、家风家教等开展活动。承办全省“双争有我·咱村的那些事儿”村规民约故事讲述活动，展现基层群众践行村规民约、促进乡风文明的生动实践。。

数量指标：组群众性文体赛事 10 场；质量指标，展现基层群众践行村规民约、促进乡风文明的生动实践；社会效益指标,通过文明实践活动，提升县域群众文明指数。

（四）绽放文化繁花，文艺文产繁荣发展

绩效目标：举办金山岭长城农民摄影大赛，组织“感恩奋进 双争有我”“大家跳”广场舞大赛、开展戏曲下乡演出、“彩色周末”等文化惠民活动。

绩效指标：数量指标,举办文艺文化群众集体活动次数 10 场；质量指标，通过活动开展提升参与者技能，并通过活动展现自己，有所收获。

三、工作保障措施

（一）完善制度建设。制定完善的预算绩效管理制度、资金管理辦法、工作保障制度，为全年预算绩效目标的实现奠定制度基础。

（二）加强支出管理。优化支出结构、编细编实预算、制定资金使用计划，加快履行政府采购手续、尽快启动项目、及时支付资金，确保支出进度达标。

（三）加强绩效运行监控。按要求开展绩效运行监控，发现问题及时采取措施，确保绩效目标如期保质实现。

（四）做好绩效自评。按要求开展上年度部门预算绩效自评和重点评价工作，对评价中发现的问题及时整改，调整优化支出结构，提高财政资金使用效益。

（五）规范财务资产管理。完善财务管理制度，严格审批程序，加强固定资产登记、使用和报废处置管理，做到支出合理，物尽其用。

（六）加强内部监督。加强内部监督制度建设，对绩效运行情况、重大支出决策、对外投资、资产处置及其他重要经济业务事项的决策和执行进行督导，对会计资料进行内部审计，并配合做好审计、财政监督等外部监督工作，确保财政资金安全有效。

（七）加强宣传培训调研。加强人员培训，提高本部门职工业务素质；加强调研，提出优化财政资金配置、提高资金使用效益的意见；加大宣传力度，强化预算绩效管理意识，促进预算绩效管理水平进一步提升。

第二部分

预算项目绩效目标

1. 创建文明县城相关经费绩效目标表

151001 中国共产党滦平县委员会宣传部本级

单位：万元

| | | | | | | |
|-----------|---|----------|-------------|------------|---------|--|
| 项目编码 | 13082426P00066110447C | | 项目名称 | 创建文明县城相关经费 | | |
| 预算规模及资金用途 | 预算数 | 10.00 | 其中：财政资金 | 10.00 | 其他资金 | |
| | 设置创城公益广告、开展创城宣传活动 | | | | | |
| 资金支出计划（%） | 3月底 | | 6月底 | 10月底 | 12月底 | |
| | | | | 100% | 100% | |
| 绩效目标 | 1. 通过设置创城公益广告、开展创城宣传活动，进一步提高城市文明指数，增强人民群众幸福感、获得感，提高满意度。 | | | | | |
| 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | 绩效指标描述 | 指标值 | 指标值确定依据 | |
| 产出指标 | 数量指标 | 宣传活动次数 | 组织宣传活动次数 | ≥20次 | 工作计划 | |
| | 质量指标 | 宣传品制作合格率 | 宣传品制作合格率 | 100% | 工作计划 | |
| | 时效指标 | 活动及时性 | 按计划完成各类宣传活动 | 10月31日前完成 | 工作计划 | |
| | 成本指标 | 每次活动成本 | 平均活动成本 | ≤5000元 | 工作计划 | |
| 效益指标 | 社会效益指标 | 宣传活动覆盖率 | 县城文明活动覆盖率 | ≥90% | 工作计划 | |
| 满意度指标 | 服务对象满意度指标 | 社会公众满意度 | 社会公众满意度 | ≥90% | 调查文件 | |

2.冀财教〔2025〕115号2026年中央公共文化服务体系建设资金（公益电影场次补贴）绩效目标表

151001 中国共产党滦平县委宣传部本级

单位：万元

| | | | | | | |
|-----------|--------------------------|-----------|--------------------|--|---------|--|
| 项目编码 | 13082426P00029210003M | | 项目名称 | 冀财教〔2025〕115号2026年中央公共文化服务体系建设资金（公益电影场次补贴） | | |
| 预算规模及资金用途 | 预算数 | 24.00 | 其中：财政资金 | 24.00 | 其他资金 | |
| | 补助农村公益电影放映活动 | | | | | |
| 资金支出计划（%） | 3月底 | | 6月底 | 10月底 | 12月底 | |
| | | | | | 100% | |
| 绩效目标 | 1.开展公益电影放映活动，丰富农村精神文化生活。 | | | | | |
| 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | 绩效指标描述 | 指标值 | 指标值确定依据 | |
| 产出指标 | 数量指标 | 全年放映场次 | 全年放映场次 | ≥2388场 | 工作计划 | |
| | 质量指标 | 放映电影内容合规率 | 内容符合政策及审核要求的放映场次占比 | 100% | 工作计划 | |
| | 时效指标 | 工作完成及时率 | 及时完成电影放映 | 11月30日前完成放映 | 工作计划 | |
| | 成本指标 | 单场成本控制 | 每场公益电影放映成本控制在目标内 | 200元/场 | 工作计划 | |
| 效益指标 | 社会效益指标 | 平均观影人数 | 平均每场观影人数 | ≥50人/场 | 工作计划 | |
| | 社会效益指标 | 放映活动覆盖率 | 放映活动覆盖行政村比率 | 100% | 工作计划 | |
| 满意度指标 | 服务对象满意度指标 | 观影群众满意度 | 观影群众满意度 | ≥90% | 调查问卷 | |

3. 冀财教〔2025〕115号2026年中央公共文化服务体系建设资金（农家书屋）绩效目标表

151001 中国共产党滦平县委员会宣传部本级

单位：万元

| | | | | | | |
|-----------|----------------------------|-------------|---------------|--|---------|--|
| 项目编码 | 13082426P00028910023X | | 项目名称 | 冀财教〔2025〕115号2026年中央公共文化服务体系建设资金（农家书屋） | | |
| 预算规模及资金用途 | 预算数 | 20.00 | 其中：财政资金 | 20.00 | 其他资金 | |
| | 购买图书补充农家书屋 | | | | | |
| 资金支出计划（%） | 3月底 | | 6月底 | 10月底 | 12月底 | |
| | | | | 100% | 100% | |
| 绩效目标 | 1. 为农家书屋补充更新图书，提高农家书屋服务质量。 | | | | | |
| 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | 绩效指标描述 | 指标值 | 指标值确定依据 | |
| 产出指标 | 数量指标 | 购买书屋数量 | 购买图书数量 | ≥1.2万册 | 工作计划 | |
| | 质量指标 | 购买图书合格率 | 购买图书合格率 | 100% | 工作计划 | |
| | 时效指标 | 工作完成及时性 | 及时完成图书购买和配送工作 | 11月30日前完成 | 工作计划 | |
| | 成本指标 | 平均每个书屋成本控制 | 平均每个书屋图书成本 | 1000元 | 工作计划 | |
| 效益指标 | 社会效益指标 | 覆盖农家书屋数量 | 覆盖农家书屋数量 | 200家 | 工作计划 | |
| | 可持续影响指标 | 持续提高农家书屋使用率 | 农家书屋使用率 | ≥90% | 工作计划 | |
| 满意度指标 | 服务对象满意度指标 | 借阅群众满意度 | 借阅群众满意度 | ≥90% | 调查问卷 | |

4. 冀财教〔2025〕115号2026年中央公共文化服务体系建设资金（新时代文明实践中心项目）绩效目标表

151001 中国共产党滦平县委员会宣传部本级

单位：万元

| | | | | | | |
|-----------|---------------------------------|--------------|--------------|---|---------|--|
| 项目编码 | 13082426P00028910022A | | 项目名称 | 冀财教〔2025〕115号2026年中央公共文化服务体系建设资金（新时代文明实践中心项目） | | |
| 预算规模及资金用途 | 预算数 | 15.00 | 其中：财政资金 | 15.00 | 其他资金 | |
| | 开展新时代文明实践品牌活动 | | | | | |
| 资金支出计划（%） | 3月底 | | 6月底 | 10月底 | 12月底 | |
| | | | 25% | 50% | 100% | |
| 绩效目标 | 1. 开展新时代文明品牌活动，提升新时代文明实践中心服务质量。 | | | | | |
| 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | 绩效指标描述 | 指标值 | 指标值确定依据 | |
| 产出指标 | 数量指标 | 品牌文艺活动场次 | 品牌文艺活动场次 | ≥20次 | 工作计划 | |
| | 质量指标 | 文艺活动完成率 | 文艺活动完成率 | 100% | 工作计划 | |
| | 时效指标 | 按计划开展活动 | 按计划开展活动 | 12月31日前完成 | 工作计划 | |
| | 成本指标 | 每场活动成本 | 每场活动成本 | ≤5000元 | 工作计划 | |
| 效益指标 | 社会效益指标 | 参加活动人数 | 参加活动人数 | ≥1500人 | 工作计划 | |
| | 社会效益指标 | 新时代文明实践群众知晓率 | 新时代文明实践群众知晓率 | ≥90% | 工作计划 | |
| 满意度指标 | 服务对象满意度指标 | 参与群众满意度 | 参与群众满意度 | ≥90% | 调查问卷 | |

5. 冀财教〔2025〕134号2026年省级宣传文化发展资金（组织文化科技卫生“三下乡”活动）绩效目标表

151001 中国共产党滦平县委宣传部本级

单位：万元

| | | | | | | |
|-----------|---|-------------|-------------|---|---------|--|
| 项目编码 | 13082426P000279100100 | | 项目名称 | 冀财教〔2025〕134号2026年省级宣传文化发展资金（组织文化科技卫生“三下乡”活动） | | |
| 预算规模及资金用途 | 预算数 | 10.00 | 其中：财政资金 | 10.00 | 其他资金 | |
| | 组织开展科技文化教育三下乡 | | | | | |
| 资金支出计划（%） | 3月底 | | 6月底 | 10月底 | 12月底 | |
| | | | | 80% | 100% | |
| 绩效目标 | 1. 组织开展文化科技卫生“三下乡”活动，为基层群众送生活物资，满足农村基层实际需求，不断提高基层群众获得感和满意度。 | | | | | |
| 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | 绩效指标描述 | 指标值 | 指标值确定依据 | |
| 产出指标 | 数量指标 | 发放“三下乡”物资数量 | 发放“三下乡”物资数量 | ≥450套 | 工作计划 | |
| | 质量指标 | 发放物资合格率 | 发放物资合格率 | 100% | 工作计划 | |
| | 时效指标 | 完工及时率 | 完工及时率 | 100% | 工作计划 | |
| | 成本指标 | 物资平均成本 | 平均每户物资成本 | ≤220元 | 工作计划 | |
| 效益指标 | 社会效益指标 | 受益群众数量 | 受益群众数量 | ≥900人 | 工作计划 | |
| | 社会效益指标 | 三下乡活动群众知晓率 | 三下乡活动群众知晓率 | ≥90% | 工作计划 | |
| 满意度指标 | 服务对象满意度指标 | 受益群众满意度 | 受益群众满意度 | ≥90% | 调查问卷 | |

6. 冀财教〔2025〕135号2026年省级公共文化服务体系建设资金（农村电影公益放映场次补贴、老放映员生活补贴）绩效目标表

151001 中国共产党滦平县委宣传部本级

单位：万元

| | | | | | | |
|-----------|--|-----------|-------------------|---|---------|------|
| 项目编码 | 13082426P000292100022 | | 项目名称 | 冀财教〔2025〕135号2026年省级公共文化服务体系建设资金（农村电影公益放映场次补贴、老放映员生活补贴） | | |
| 预算规模及资金用途 | 预算数 | 12.69 | 其中：财政资金 | 12.69 | 其他资金 | |
| | 补助公益电影放映活动，发放老电影放映员生活补助。 | | | | | |
| 资金支出计划（%） | 3月底 | | 6月底 | | 10月底 | 12月底 |
| | | | | | | 100% |
| 绩效目标 | 1. 发放年满60周岁老放映员生活补助，改善老放映员生活条件。 2. 开展农村公益电影放映，丰富农村精神文化生活。 | | | | | |
| 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | 绩效指标描述 | 指标值 | 指标值确定依据 | |
| 产出指标 | 数量指标 | 领取补贴人数 | 领取补贴人数 | ≤74人 | 工作计划 | |
| | 数量指标 | 全年放映场次 | 全年放映场次 | ≥2388场 | 工作计划 | |
| | 质量指标 | 补助发放准确率 | 补助发放准确率 | 100% | 工作计划 | |
| | 质量指标 | 放映电影内容合规率 | 内容符合政策及审核要求的放映场次比 | 100% | 工作计划 | |
| | 时效指标 | 工作完成及时性 | 及时完成工作任务 | 12月31日前完成 | 工作计划 | |
| | 成本指标 | 单场放映成本 | 单场放映成本 | 200元/场 | 工作计划 | |
| 效益指标 | 社会效益指标 | 平均观影人数 | 平均观影人数 | ≥50人 | 工作计划 | |
| | 可持续影响指标 | 持续发放生活补助 | 持续发放生活补助 | 领取人去世前保证每年发放补助 | 工作计划 | |
| 满意度指标 | 服务对象满意度指标 | 观影群众满意度 | 观影群众满意度 | ≥90% | 调查问卷 | |
| | 服务对象满意度指标 | 补贴对象满意度 | 补贴对象满意度 | ≥90% | 调查问卷 | |

7. 冀财教〔2025〕44号2025年中央支持地方公共文化服务体系建
助资金新时代文明实践中心建设资金绩效目标表

151001 中国共产党滦平县委宣传部本级

单位：万元

| | | | | | | |
|---------------|---|--|--|--|---------|------|
| 项目编码 | 13082425P00028910016E | | 项目名称 | 冀财教〔2025〕44号2025年中央支持地方公共文化服务体系建 助资金新时代文明实践中心建设资金 | | |
| 预算规模及 资金用途 | 预算数 | 5.00 | 其中：财政 资金 | 5.00 | 其他资金 | |
| | 为新时代文明实践中心、基层所站购买必要的软硬件设施，提高新时代文明实践中心、所站服务质量，改善新时代文明实践中心设施条件，促进我县新时代文明实践服务标准化、均等化，保障广大群众开展新时代文明实践权益。 | | | | | |
| 资金支出计 划（%） | 3月底 | | 6月底 | | 10月底 | 12月底 |
| | | | | | 100% | 100% |
| 绩效目标 | 1. 为新时代文明实践中心、基层所站购买必要的软硬件设施，提高新时代文明实践中心、所站服务质量，改善新时代文明实践中心设施条件，促进我县新时代文明实践服务标准化、均等化，保障广大群众开展新时代文明实践权益。 | | | | | |
| 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | 绩效指标描述 | 指标值 | 指标值确定依据 | |
| 产出指标 | 数量指标 | 开展新时代 文明实践活 动服务项 目的乡镇 数量 | 开展新时代 文明实践活 动服务项 目的乡镇 数量 | ≥5个 | 工作计划 | |
| | 质量指标 | 打造文明实 践志愿服 务活动品 牌数量 | 打造文明实 践志愿服 务活动品 牌数量 | ≥5个 | 工作计划 | |
| | 时效指标 | 各项任务完 成及时率 （%） | 各项任务完 成及时率（%） | ≥95% | 工作计划 | |
| | 成本指标 | 预算控制数 | 预算控制数 | ≤5万元 | 工作计划 | |
| 效益指标 | 社会效益指 标 | 新时代文明 实践中心 （所站）服 务人口覆 盖率 | 新时代文明 实践中心（ 所站）服务 人口覆盖 率 | ≥99% | 工作计划 | |
| | 社会效益指 标 | 群众参加新 时代文明 实践志愿 服务活动 人次增长 率 | 群众参加新 时代文明 实践志愿 服务活动 人次增长 率 | ≥3% | 工作计划 | |
| 满意度指标 | 服务对象满 意度指标 | 群众对新 时代文明 实践中心 （所站） 服务满 意度 | 群众对新 时代文明 实践中心 （所站） 服务满 意度 | ≥90% | 调查问卷 | |

8. 冀财教【2024】113号中央补助地方公共文化服务体系资金农村公益
电影放映场次补贴绩效目标表

151001 中国共产党滦平县委宣传部本级

单位：万元

| | | | | | | |
|---------------|---|---------|-------------|---|---------------|--|
| 项目编码 | 13082425P00000410009P | | 项目名称 | 冀财教【2024】113号中央补助地方公共文化服务体系资金农村公益电影放映场次补贴 | | |
| 预算规模及 资金用途 | 预算数 | 24.00 | 其中：财政 资金 | 24.00 | 其他资金 | |
| | 用于农村公益电影放映场次补贴 | | | | | |
| 资金支出计 划（%） | 3月底 | | 6月底 | 10月底 | 12月底 | |
| | | | 50% | 75% | 100% | |
| 绩效目标 | 1. 公益电影放映地点覆盖全县各行政村，组织农村公益电影放映，丰富农村精神文化生活 | | | | | |
| 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | 绩效指标描述 | 指标值 | 指标值确定依据 | |
| 产出指标 | 数量指标 | 放映场次 | 全年放映场次 | ≥2388场 | 冀财教【2024】113号 | |
| | 质量指标 | 放映覆盖率 | 电影放映覆盖率 | 100% | 冀财教【2024】113号 | |
| | 时效指标 | 发放及时性 | 及时完成电影放映 | 12月底前完成放映 | 冀财教【2024】113号 | |
| | 成本指标 | 每场补助标准 | 每部电影算一场 | 200元/场 | 冀财教【2024】113号 | |
| 效益指标 | 社会效益指标 | 受益群众比率 | 受益群众占比率 | ≥95% | 冀财教【2024】113号 | |
| 满意度指标 | 服务对象满意度指标 | 观影群众满意度 | 观影群众满意度 | ≥95% | 调查问卷 | |

9. 冀财教【2024】113号中央补助地方公共文化服务体系资金农家书屋 绩效目标表

151001 中国共产党滦平县委委员会宣传部本级

单位：万元

| | | | | | | |
|---------------|---|---------|---------------|-----------------------------------|----------------|--|
| 项目编码 | 13082425P000004100103 | | 项目名称 | 冀财教【2024】113号中央补助地方公共文化服务体系资金农家书屋 | | |
| 预算规模及 资金用途 | 预算数 | 20.00 | 其中：财政 资金 | 20.00 | 其他资金 | |
| | 用于全县 199 个行政村农家书屋配送图书 | | | | | |
| 资金支出计 划（%） | 3 月底 | | 6 月底 | 10 月底 | 12 月底 | |
| | | | 50% | 100% | 100% | |
| 绩效目标 | 1. 为全县 199 个行政村配送图书，每个书屋补助标准为 1000 元每家，通过建设书屋提升基层群众文化生活 | | | | | |
| 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | 绩效指标描述 | 指标值 | 指标值确定依据 | |
| 产出指标 | 数量指标 | 配送行政村数量 | 配送图书的行政村数量 | 199 家 | 冀财教【2024】113 号 | |
| | 数量指标 | 图书种类 | 每个农家书屋配送图书种类 | ≥60 种 | 冀财教【2024】113 号 | |
| | 质量指标 | 正版图书比例 | 正版图书配送比例 | 100% | 冀财教【2024】113 号 | |
| | 时效指标 | 配送及时性 | 每个农家书屋配送图书及时性 | 12 月底前完成所有农家书屋图书配送 | 冀财教【2024】113 号 | |
| | 成本指标 | 补助平均成本 | 每个农家书屋补助标准 | ≤1000 元/家 | 冀财教【2024】113 号 | |
| 效益指标 | 可持续影响指标 | 书屋服务时长 | 每个农家书屋全年服务时长 | 全年除法定假日外，农家书屋全年开放 | 冀财教【2024】113 号 | |
| 满意度指标 | 服务对象满意度指标 | 群众的满意度 | 群众对农家书屋的满意度 | ≥95% | 调查问卷 | |

10. 冀财教【2024】144号中央补助地方公共文化资金（放映员、场补）绩效目标表

151001 中国共产党滦平县委宣传部本级

单位：万元

| | | | | | | |
|-----------|--|---------|----------|-----------------------------------|---------------|--|
| 项目编码 | 13082425P00003710003Q | | 项目名称 | 冀财教【2024】144号中央补助地方公共文化资金（放映员、场补） | | |
| 预算规模及资金用途 | 预算数 | 12.76 | 其中：财政资金 | 12.76 | 其他资金 | |
| | 用于全县农村公益电影放映场次补贴 | | | | | |
| 资金支出计划（%） | 3月底 | | 6月底 | 10月底 | 12月底 | |
| | 25% | | 50% | 75% | 100% | |
| 绩效目标 | 1. 公益电影放映地点覆盖全县各行政村，组织农村公益电影放映，丰富农村精神文化生活。 | | | | | |
| 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | 绩效指标描述 | 指标值 | 指标值确定依据 | |
| 产出指标 | 数量指标 | 放映场次 | 全年放映场次 | ≥2388场 | 冀财教【2024】144号 | |
| | 质量指标 | 放映覆盖率 | 电影放映覆盖率 | 100% | 冀财教【2024】144号 | |
| | 时效指标 | 发放及时性 | 及时完成电影放映 | 12月底前完成放映 | 冀财教【2024】144号 | |
| | 成本指标 | 每场补助标准 | 每部电影算一场 | 200元/场 | 冀财教【2024】144号 | |
| 效益指标 | 社会效益指标 | 受益群众比率 | 受益群众占比 | ≥95% | 冀财教【2024】144号 | |
| 满意度指标 | 服务对象满意度指标 | 补贴对象满意度 | 补贴对象满意度 | ≥96% | 调查问卷 | |

11. 冀财教【2024】154号关于提前下达2025年宣传文化（发展）专项资金绩效目标表

151001 中国共产党滦平县委宣传部本级

单位：万元

| | | | | | | |
|-----------|--|----------|--------------------|--------------------------------------|---------------|--|
| 项目编码 | 13082425P000279100019 | | 项目名称 | 冀财教【2024】154号关于提前下达2025年宣传文化（发展）专项资金 | | |
| 预算规模及资金用途 | 预算数 | 35.00 | 其中：财政资金 | 35.00 | 其他资金 | |
| | 用于新时代文明实践中心维护及开展新时代文明实践经费 | | | | | |
| 资金支出计划（%） | 3月底 | | 6月底 | | 10月底 | |
| | 25% | | 50% | | 75% | |
| 资金支出计划（%） | 3月底 | | 6月底 | | 10月底 | |
| 资金支出计划（%） | 25% | | 50% | | 75% | |
| 绩效目标 | 1. 全年开展大型文明实践活动30场，弘扬中华传统美德，全面提升群众文明素质 | | | | | |
| 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | 绩效指标描述 | 指标值 | 指标值确定依据 | |
| 产出指标 | 数量指标 | 大型文明实践活动 | 全年举办大型文明实践活动场次 | ≥30场 | 冀财教【2024】154号 | |
| | 质量指标 | 活动合格率 | 举办文明实践活动合格率 | ≥95% | 冀财教【2024】154号 | |
| | 时效指标 | 活动及时性 | 按照时间节点及时举办各项文明实践活动 | 本年度12月30日前完成所有活动 | 冀财教【2024】154号 | |
| | 成本指标 | 活动场次标准 | 举办单场文明活动成本 | ≤13000元/场 | 冀财教【2024】154号 | |
| 效益指标 | 社会效益指标 | 活动参与人数 | 每场大型活动参与人数 | ≥80人 | 冀财教【2024】154号 | |
| 满意度指标 | 服务对象满意度指标 | 群众的满意度 | 参与群众的满意度 | ≥95% | 调查问卷 | |

12. 冀财教【2025】128号关于提前下达省级国家电影事业专项资金绩效目标表

151001 中国共产党滦平县委委员会宣传部本级

单位：万元

| | | | | | | |
|-----------|---------------------------------------|------------|--------------------|---------------------------------|----------------|--|
| 项目编码 | 13082426P00028910029K | | 项目名称 | 冀财教【2025】128号关于提前下达省级国家电影事业专项资金 | | |
| 预算规模及资金用途 | 预算数 | 2.00 | 其中：财政资金 | 2.00 | 其他资金 | |
| | 奖励国产影片放映，推动国产电影事业发展 | | | | | |
| 资金支出计划（%） | 3月底 | | 6月底 | 10月底 | 12月底 | |
| | | | | | 100% | |
| 绩效目标 | 1. 奖励放映国产电影时长占比不低于67%的优秀影院，推动国产电影事业发展 | | | | | |
| 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | 绩效指标描述 | 指标值 | 指标值确定依据 | |
| 产出指标 | 数量指标 | 奖励放映国产电影影院 | 奖励放映国产电影突出的影院数量 | 1家 | 冀财教【2025】128号文 | |
| | 质量指标 | 国产影片时长占比 | 全年影院放映国产电影时长占总时长比例 | ≥67% | 冀财教【2025】128号文 | |
| | 时效指标 | 资助完成时间 | 奖励资金到位时间 | 2026年12月31日前 | 冀财教【2025】128号文 | |
| | 成本指标 | 放映奖励金额 | 国产影片放映奖励金额 | 2万元 | 冀财教【2025】128号文 | |
| 效益指标 | 经济效益指标 | 票房收入 | 影院放映国产电影票房收入 | ≥200万元 | 票房统计报表 | |
| 满意度指标 | 服务对象满意度指标 | 资助对象满意度 | 受资助影院满意度 | ≥90% | 调查问卷 | |

13. 理论学习中心组学习经费绩效目标表

151001 中国共产党滦平县委宣传部本级

单位：万元

| | | | | | | |
|---------------|---|---------------|------------------|-------------|---------|--|
| 项目编码 | 13082426P00066110444H | | 项目名称 | 理论学习中心组学习经费 | | |
| 预算规模及 资金用途 | 预算数 | 5.00 | 其中：财政 资金 | 5.00 | 其他资金 | |
| | 组织县委中心组及乡科级领导学习 | | | | | |
| 资金支出计 划（%） | 3月底 | | 6月底 | 10月底 | 12月底 | |
| | | | | 100% | 100% | |
| 绩效目标 | 1. 通过组织学习提高县委理论学习中心组成员政治思想觉悟，理论水平，预计全年培训人数480人。 | | | | | |
| 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | 绩效指标描述 | 指标值 | 指标值确定依据 | |
| 产出指标 | 数量指标 | 参加培训人数 | 参加培训人数 | ≥480人 | 工作计划 | |
| | 质量指标 | 学习资料合格率 | 学习资料合格率 | 100% | 工作计划 | |
| | 时效指标 | 按计划完成各项学习组织工作 | 按计划完成各项学习组织工作 | 12月25日前完成 | 工作计划 | |
| | 成本指标 | 单位成本 | 单次人均成本 | ≤200元 | 工作计划 | |
| 效益指标 | 社会效益指标 | 参与学习人员覆盖率 | 县委中心组人员参与学习覆盖率 | ≥95% | 工作计划 | |
| | 可持续影响指标 | 学习成果 | 形成研讨材料占集中学习次数百分比 | ≥50% | 工作计划 | |
| 满意度指标 | 服务对象满意度指标 | 学员满意度 | 参与学习人员对培训的满意度 | ≥95% | 调查问卷 | |

14. 农村公益电影放映场次补贴绩效目标表

151001 中国共产党滦平县委员会宣传部本级

单位：万元

| | | | | | | |
|---------------|-----------------------------------|---------------|--------------|---------------|---------|--|
| 项目编码 | 13082426P000292100049 | | 项目名称 | 农村公益电影放映场次补贴 | | |
| 预算规模及 资金用途 | 预算数 | 15.88 | 其中：财政 资金 | 15.88 | 其他资金 | |
| | 通过在全县各行政村组织公益电影放映活动丰富农村精神文化生活。 | | | | | |
| 资金支出计 划（%） | 3月底 | | 6月底 | 10月底 | 12月底 | |
| | | | | | 100% | |
| 绩效目标 | 1. 通过在全县各行政村组织公益电影放映活动丰富农村精神文化生活。 | | | | | |
| 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | 绩效指标描述 | 指标值 | 指标值确定依据 | |
| 产出指标 | 数量指标 | 放映场次 | 全年放映场次 | ≥2388场 | 工作计划 | |
| | 质量指标 | 放映电影内 容合格率 | 放映电影内容合格率 | 100% | 工作计划 | |
| | 时效指标 | 完成放映率 | 及时完成放映计划 | 11月31日 前完成 | 工作计划 | |
| | 成本指标 | 单场放映成 本 | 单场放映成本控制住目标内 | 200元 | 工作计划 | |
| 效益指标 | 社会效益指 标 | 平均观影人 数 | 单场放映平均覆盖村民数 | ≥50人 | 工作计划 | |
| 满意度指标 | 服务对象满 意度指标 | 观看对象满 意度 | 观看对象满意度 | ≥90% | 调查问卷 | |

15. 推进使用正版软件工作经费绩效目标表

151001 中国共产党滦平县委委员会宣传部本级

单位：万元

| | | | | | | |
|---------------|---|-----------|----------------------|--------------|---------|--|
| 项目编码 | 13082426P00066110442A | | 项目名称 | 推进使用正版软件工作经费 | | |
| 预算规模及 资金用途 | 预算数 | 19.80 | 其中：财政 资金 | 19.80 | 其他资金 | |
| | 获取正版办公软件“场地授权”，实现全县党政机关、事业单位使用正版办公软件全覆盖。 | | | | | |
| 资金支出计 划（%） | 3月底 | | 6月底 | 10月底 | 12月底 | |
| | | | | 100% | 100% | |
| 绩效目标 | 1. 获取正版办公软件“场地授权”，实现全县党政机关、事业单位使用正版办公软件全覆盖。 | | | | | |
| 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | 绩效指标描述 | 指标值 | 指标值确定依据 | |
| 产出指标 | 数量指标 | 授权数量 | 授权数量 | 1 县区 | 工作计划 | |
| | 质量指标 | 安装正版软件覆盖率 | 全县党政机关、事业单位使用正版软件覆盖率 | 100% | 工作计划 | |
| | 时效指标 | 工作完成及时性 | 按时完成工作任务 | 10月31日前完成 | 工作计划 | |
| | 成本指标 | 单年合同约定金额 | 单年合同约定金额 | ≤19.8万元 | 工作计划 | |
| 效益指标 | 社会效益指标 | 正版软件覆盖率 | 机关事业单位使用正版软件覆盖率 | ≥95% | 工作计划 | |
| 满意度指标 | 服务对象满意度指标 | 使用人满意度 | 使用人满意度 | ≥90% | 调查问卷 | |

16. 县级新时代文明实践经费绩效目标表

151001 中国共产党滦平县委宣传部本级

单位：万元

| | | | | | | |
|---------------|--|---------------|--------------------|-------------|---------|--|
| 项目编码 | 13082426P000661104403 | | 项目名称 | 县级新时代文明实践经费 | | |
| 预算规模及 资金用途 | 预算数 | 15.00 | 其中：财政 资金 | 15.00 | 其他资金 | |
| | 组织开展新时代文明实践活动 | | | | | |
| 资金支出计 划（%） | 3月底 | | 6月底 | 10月底 | 12月底 | |
| | | | | 100% | 100% | |
| 绩效目标 | 1. 持续性开展群众性喜闻乐见的文明实践活动，真正打通宣传群众、教育群众的、服务群众、关心群众的最后一公里。 | | | | | |
| 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | 绩效指标描述 | 指标值 | 指标值确定依据 | |
| 产出指标 | 数量指标 | 新时代文明实践品牌活动次数 | 新时代文明实践品牌活动次数 | ≥30次 | 工作计划 | |
| | 质量指标 | 活动场地部署合格率 | 活动场地部署合格率 | 100% | 工作计划 | |
| | 时效指标 | 活动及时性 | 按照时间节点及时举办各项文明实践活动 | 12月31日前 | 工作计划 | |
| | 成本指标 | 活动场次标准 | 举办单场文明实践活动成本 | ≤5000元 | 工作计划 | |
| 效益指标 | 社会效益指标 | 活动参与人数 | 平均每场活动参与群众 | ≥30人 | 工作计划 | |
| | 社会效益指标 | 文明实践活动知晓率 | 群众知晓率 | ≥90% | 工作计划 | |
| 满意度指标 | 服务对象满意度指标 | 群众的满意度 | 参与群众满意度 | ≥90% | 调查问卷 | |

17. 县文联及所属协会活动经费绩效目标表

151001 中国共产党滦平县委员会宣传部本级

单位：万元

| | | | | | | |
|---------------|---|--------------|---------------------|---------------|---------|--|
| 项目编码 | 13082426P000661104455 | | 项目名称 | 县文联及所属协会活动经费 | | |
| 预算规模及 资金用途 | 预算数 | 5.00 | 其中：财政 资金 | 5.00 | 其他资金 | |
| | 县文联及所属协会全年开展文艺演出、作品展览、文化下乡、采风创作等活动，促进民间文艺活动发展。 | | | | | |
| 资金支出计 划（%） | 3月底 | | 6月底 | 10月底 | 12月底 | |
| | | | | 100% | 100% | |
| 绩效目标 | 1. 县文联及所属协会全年开展文艺演出、作品展览、文化下乡、采风创作等活动，促进民间文艺活动发展。 | | | | | |
| 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | 绩效指标描述 | 指标值 | 指标值确定依据 | |
| 产出指标 | 数量指标 | 各项文艺活 动次数 | 全年开展文艺演出及各项活 动次数 | ≥25 场 | 工作计划 | |
| | 质量指标 | 活动合格率 | 活动合格率 | 100% | 工作计划 | |
| | 时效指标 | 完成及时性 | 按计划完成各项工作 | 12月31日 前完成 | 工作计划 | |
| | 成本指标 | 组织开展成 本 | 平均每场活动成本 | ≤4000元/ 场 | 工作计划 | |
| 效益指标 | 社会效益指 标 | 活动参与人 数 | 平均每场活动参与人数 | ≥50 人 | 工作计划 | |
| | 可持续影响 指标 | 文艺活动宣 传率 | 通过媒体宣传活动成果率 | ≥90% | 工作计划 | |
| 满意度指标 | 服务对象满 意度指标 | 群众满意度 | 参与群众满意度 | ≥90% | 调查问卷 | |

18. 宣传业务费绩效目标表

151001 中国共产党滦平县委宣传部本级

单位：万元

| | | | | | | |
|---------------|--|---------|-------------------|---------|---------|--|
| 项目编码 | 13082426P00066110446Q | | 项目名称 | 宣传业务费 | | |
| 预算规模及 资金用途 | 预算数 | 20.00 | 其中：财政资金 | 20.00 | 其他资金 | |
| | 开展理论宣讲、公益广告、新闻发布、文艺创作等活动传播党的先进理论和政策，提升滦平曝光度和知名度 | | | | | |
| 资金支出计 划（%） | 3月底 | | 6月底 | 10月底 | 12月底 | |
| | | | | 100% | 100% | |
| 绩效目标 | 1. 通过开展理论宣讲、公益广告、新闻发布、文艺创作等多种方式传播党的先进理论和政策，提升滦平曝光度和知名度，推动文艺文化活动发展。 | | | | | |
| 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | 绩效指标描述 | 指标值 | 指标值确定依据 | |
| 产出指标 | 数量指标 | 宣传报道次数 | 各级媒体发布新闻数量 | ≥1800条 | 工作计划 | |
| | 数量指标 | 广告点位数量 | 广告点位数量 | ≥3个 | 工作计划 | |
| | 质量指标 | 产品合格率 | 制作广告、各类宣传品合格率 | 100% | 工作计划 | |
| | 成本指标 | 单次制作成本 | 单次制作成本 | ≤6万元 | 工作计划 | |
| | 时效指标 | 广告更换及时性 | 根据宣传重点及时更换、修补宣传广告 | 11月31日前 | 工作计划 | |
| 效益指标 | 社会效益指标 | 宣传报道点击量 | 平均每篇宣传报道点击量 | ≥30次 | 工作计划 | |
| | 社会效益指标 | 公益广告覆盖率 | 公益广告点位覆盖率 | ≥90% | 工作计划 | |
| 满意度指标 | 服务对象满意度指标 | 群众满意度 | 群众对宣传工作满意度 | ≥90% | 调查问卷 | |

19. 与承德广播电视台合作宣传经费绩效目标表

151001 中国共产党滦平县委宣传部本级

单位：万元

| | | | | | | |
|---------------|---|-------|----------------|----------------|---------|--|
| 项目编码 | 13082426P00066110439P | | 项目名称 | 与承德广播电视台合作宣传经费 | | |
| 预算规模及 资金用途 | 预算数 | 10.00 | 其中：财政资金 | 10.00 | 其他资金 | |
| | 与承德广播电视台合作宣传滦平，提高在中央电视台、人民日报、河北电视台等媒体的整体推介力度， | | | | | |
| 资金支出计划（%） | 3月底 | | 6月底 | 10月底 | 12月底 | |
| | | | | 100% | 100% | |
| 绩效目标 | 1. 与承德广播电视台合作宣传滦平，提高在中央电视台、人民日报、河北电视台等媒体的整体推介力度，对上展示滦平形象，提升滦平知名度和美誉度。 | | | | | |
| 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | 绩效指标描述 | 指标值 | 指标值确定依据 | |
| 产出指标 | 数量指标 | 发稿数量 | 播发滦平稿件、视频、音频数量 | ≥40 篇 | 工作计划 | |
| | 质量指标 | 稿件质量 | 稿件发布质量 | 100% | 工作计划 | |
| | 时效指标 | 及时发布 | 在重大节点及时发布相关稿件 | 在重大节点及时发布相关稿件 | 工作计划 | |
| | 成本指标 | 服务成本 | 服务成本控制在目标内 | ≤10 万元 | 工作计划 | |
| 效益指标 | 社会效益指标 | 新闻点击率 | 平均每篇稿件点击率 | ≥32 次 | 工作计划 | |
| | 社会效益指标 | 群众知晓度 | 群众知晓度 | ≥90% | 工作计划 | |
| 满意度指标 | 服务对象满意度指标 | 读者满意度 | 读者满意度 | ≥90% | 调查问卷 | |

20. 与河北日报客户端县区频道合作经费绩效目标表

151001 中国共产党滦平县委宣传部本级

单位：万元

| | | | | | | |
|-----------|--------------------------------------|---------|----------------|------------------|---------|--|
| 项目编码 | 13082426P00066110437G | | 项目名称 | 与河北日报客户端县区频道合作经费 | | |
| 预算规模及资金用途 | 预算数 | 10.00 | 其中：财政资金 | 10.00 | 其他资金 | |
| | 与河北日报客户端县区频道合作费 | | | | | |
| 资金支出计划（%） | 3月底 | | 6月底 | 10月底 | 12月底 | |
| | | | | 100% | 100% | |
| 绩效目标 | 1. 与河北日报客户端合作开设滦平专栏发布滦平新闻信息，提高滦平知名度。 | | | | | |
| 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | 绩效指标描述 | 指标值 | 指标值确定依据 | |
| 产出指标 | 数量指标 | 发稿数量 | 播发滦平稿件、视频、音频数量 | ≥300 条 | 工作计划 | |
| | 质量指标 | 稿件质量 | 发布稿件质量 | 100% | 工作计划 | |
| | 时效指标 | 新闻发布及时性 | 新闻发布更新频率 | ≤7 天 | 工作计划 | |
| | 成本指标 | 新闻发布服务费 | 新闻发布服务费 | ≤10 万元 | 工作计划 | |
| 效益指标 | 社会效益指标 | 平均点击率 | 平均每篇稿件点击次数 | ≥30 次 | 工作计划 | |
| | 社会效益指标 | 群众知晓率 | 群众知晓率 | ≥90% | 工作计划 | |
| 满意度指标 | 服务对象满意度指标 | 稿件满意度 | 阅读者对稿件满意度 | ≥90% | 问卷调查 | |

21. 原乡镇电影放映员生活补助绩效目标表

151001 中国共产党滦平县委宣传部本级

单位：万元

| | | | | | | |
|----------------|--------------------------------------|------------------------------|----------------------|-------------------------|---------|--|
| 项目编码 | 13082426P00066110443X | | 项目名称 | 原乡镇电影放映员生活补助 | | |
| 预算规模及 资金用途 | 预算数 | 14.44 | 其中：财政 资金 | 14.44 | 其他资金 | |
| | 用于发放 2026 年老电影放映员生活补助 | | | | | |
| 资金支出计 划 (%) | 3 月底 | | 6 月底 | 10 月底 | 12 月底 | |
| | | | | | 100% | |
| 绩效目标 | 1. 按补助标准为符合条件的老电影放映员发放生活补助，确保补助发放到位。 | | | | | |
| 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | 绩效指标描述 | 指标值 | 指标值确定依据 | |
| 产出指标 | 数量指标 | 领取补贴人数 | 领取补贴人数 | 74 人 | 工作计划 | |
| | 质量指标 | 补贴资金发 放准确率 | 补贴资金发放准确率 | 100% | 工作计划 | |
| | 时效指标 | 老放映员信 息核查完成 时限 | 老放映员信息核查完成时限 | 11 月 31 日 前 | 工作计划 | |
| | 成本指标 | 按照来电影 放映员生活 补助标准发 放 | 按照来电影放映员生活补助 标准发放 | 20 元/月 | 工作计划 | |
| 效益指标 | 社会效益指 标 | 受补助人员 发放覆盖率 | 受补助人员发放覆盖率 | 100% | 工作计划 | |
| | 可持续影响 指标 | 持续发放生 活补助 | 持续发放生活补助 | 领取人去世 前保证每年 都发放补助 | 工作计划 | |
| 满意度指标 | 服务对象满 意度指标 | 补贴对象满 意度 | 补贴对象满意度 | ≥90% | 调查问卷 | |

22. 原乡镇老电影放映员生活补助绩效目标表

151001 中国共产党滦平县委宣传部本级

单位：万元

| | | | | | | |
|---------------|------------------------------|----------------------|--------------|----------------------|---------|--|
| 项目编号 | 13082426P00066110451J | | 项目名称 | 原乡镇老电影放映员生活补助 | | |
| 预算规模及 资金用途 | 预算数 | 14.63 | 其中：财政 资金 | 14.63 | 其他资金 | |
| | 发放 2025 年原乡镇老电影放映员生活补助 | | | | | |
| 资金支出计 划（%） | 3 月底 | | 6 月底 | 10 月底 | 12 月底 | |
| | 100% | | 100% | 100% | 100% | |
| 绩效目标 | 1. 按补助标准制作发放表并发放补助，确保资金发放到位。 | | | | | |
| 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | 绩效指标描述 | 指标值 | 指标值确定依据 | |
| 产出指标 | 数量指标 | 发放人数 | 发放人数 | 75 人 | 工作计划 | |
| | 质量指标 | 发放准确率 | 发放准确率 | 100% | 工作计划 | |
| | 时效指标 | 发放及时性 | 发放及时性 | 12 月 31 日 前完成 | 工作计划 | |
| | 成本指标 | 放映员每放 映一年月补 助数 | 放映员每放映一年月补助数 | 20 元 | 工作计划 | |
| 效益指标 | 社会效益指 标 | 发放覆盖率 | 发放覆盖率 | 100% | 工作计划 | |
| | 可持续影响 指标 | 持续发放生 活补助 | 持续发放生活补助 | 领取人去世 前持续发放 补助 | 工作计划 | |
| 满意度指标 | 服务对象满 意度指标 | 补贴对象满 意度 | 补贴对象满意度 | ≥96% | 问卷调查 | |