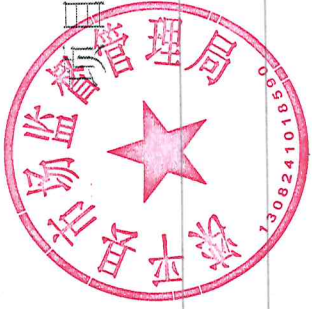


# 财政支出绩效自评表

( 2025 ) 年度



项目名称	散煤治理经费		洛平县市场监督管理局		洛平县市场监督管理局本级		得分
主管部门	年初预算数	全年预算数 (调整后)	到位数	执行数	分值	执行率	得分
项目资金 (万元)	年度资金总额	2.00	2.00	2.00	10.00	100%	10.00
	其中：当年财政拨款	2.00	2.00	2.00	—	100%	—
	上年结转资金	0.00			—	0%	—
	其他资金		0.00	0.00	—	0%	—
预期目标							
年度总体目标	目标1 通过完成散煤综合抽检、专项整治工作，确保洁净煤质量安全。 开展专项行动10次，按照工作计划进行专项行动。						
实际完成情况							

序号	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因及改进措施
1	产出指标	数量指标	开展监管工作次数	≥10次	10次	15.00	15.00	
2	产出指标	质量指标	监管完成率	=100%	100%	15.00	15.00	
3	产出指标	时效指标	监管及时完成率	=100%	100%	10.00	10.00	
4	产出指标	成本指标	单次监管成本	≤0.2万元	0.2万元	10.00	10.00	
5	效益指标	社会效益指标	不合格散煤案件处置率	=100%	100%	30.00	30.00	
6	满意度指标	服务对象满意度指标	群众满意度	≥90%	90%	10.00	10.00	
总分						100.00	100.00	优

## 项目支出绩效自评表

( 2025 ) 年度



项目名称	产品质量抽检经费		松平县市场监督管理局本级				得分
主管部门	松平县市场监督管理局		实施单位	到位数	执行数	分值	执行率
项目资金 (万元)	年初预算数 (调整后)	10.00		10.00	10.00	10.00	100%
	年度资金总额			10.00	10.00	10.00	100%
	其中：当年财政拨款			10.00	10.00	10.00	100%
	上年结转资金	0.00					0%
其他资金		0.00		0.00	0.00	0.00	0%
预期目标							
年度总体目标	目标1 通过50批次抽检，完成质量综合抽检、专项整治工作，保障产品质量安全。已完成334批次抽检，单次成本0.05万元，有效的降低了成本，增加了抽检批次						

序号	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因及改进措施
1	产出指标	数量指标	抽检次数	≥50批次	334批次	15.00	15.00	
2	产出指标	质量指标	抽检完成率	=100%	100%	15.00	15.00	
3	产出指标	时效指标	抽检按时完成率	=100%	100%	10.00	10.00	
4	产出指标	成本指标	单批次成本	≤0.2万元	0.05万元	10.00	10.00	
5	效益指标	社会效益指标	抽检覆盖率	=100%	90%	30.00	30.00	
6	满意度指标	服务对象满意度指标	群众满意度	≥90%	90%	10.00	10.00	
<b>总分</b>						100.00	100.00	优

# 项目支出绩效自评表

( 2025 ) 年度



项目名称	食品药品抽检经费		实施单位	深平县市场监督管理局本级		
主管部门	深平县市场监督管理局		到位数	执行数	分值	得分
项目资金 (万元)	年初预算数	全年预算数 (调整后)	30.00	29.80	10.00	9.90
	年度资金总额	30.00	30.00	29.80	—	—
	其中：当年财政拨款	30.00	30.00	29.80	—	—
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	—
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	—
	预期目标					实际完成情況
年度总体目标	目标1 通过375批次食品抽检完成抽检任务，保障食品安全。					已完成1000批次食品抽检完成抽检任务，保障食品安全。

序号	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因及改进措施
1	产出指标	数量指标	食品抽检次数	≥375批次	1000批次	15.00	15.00	
2	产出指标	质量指标	抽检完成率	=100%	100%	15.00	15.00	
3	产出指标	时效指标	按时完成率	=100%	100%	10.00	10.00	
4	产出指标	成本指标	单次抽检成本	≤0.08万元	0.03万元	10.00	10.00	
5	效益指标	社会效益指标	不合格食品核查处置率	≥90%	90%	30.00	30.00	
6	满意度指标	服务对象满意度指标	抽检对象满意度	≥90%	90%	10.00	10.00	
<b>总分</b>						100.00	99.90	优

# 项目支出绩效自评表

( 2025 ) 年度



项目名称	莱平县市场监督管理局本级			
主管部门	莱平县市场监督管理局			
项目资金 (万元)	年初预算数	全年预算数 (调整后)	到位数	执行数
	14.00	14.00	14.00	11.98
	14.00	14.00	14.00	11.98
	0.00	0.00	0.00	0.00
年度资金总额	14.00	14.00	14.00	11.98
其中：当年财政拨款	14.00	14.00	14.00	11.98
上年结转资金	0.00			0%
其他资金	0.00	0.00	0.00	0%
预期目标	实际完成情况			
年度总体目标	目标1 改善执法装备，提升基层市场监管部门执法能力。；目标2 开展特种设备监 督执法，确保特种设备安全； 年内特种与项执法整治行动开展10次，办理执法案件，不发生重大案件，市场监督管理水平逐步提高， 服务对象满意度90%以上			

序号	一级指标	二级指标	二级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因及改进措施
1	产出指标	数量指标	特种设备监督执法数量	≥10次	10	10.00	10.00	
2	产出指标	数量指标	购置执法车辆数量	=1台	1辆	10.00	10.00	
3	产出指标	质量指标	特种设备监督执法完成率	≥95%	95%	5.00	5.00	
4	产出指标	质量指标	购置执法车辆完成率	=100%	1	5.00	5.00	
5	产出指标	时效指标	特种设备监督执法完成时限	2025年12月31日前	2025年10月31日	5.00	5.00	
6	产出指标	时效指标	购置执法车辆完成时限	2025年12月31日前	2025年6月30日	5.00	5.00	
7	产出指标	成本指标	特种设备监督执法平均成本	≤0.4万元	0.4万元	5.00	5.00	
8	产出指标	成本指标	执法车辆单位成本	≤10万元	7.98万元	5.00	5.00	

9	效益指标	社会效益指标	重大案件发生数量	=0次	0	30.00	30.00
10	满意度指标	服务对象满意度指标	社会反馈意见对市场监督工作满意度	≥90%	90%	10.00	10.00
<b>总分</b>							
						100.00	98.60
优							

## 项目支出绩效自评表

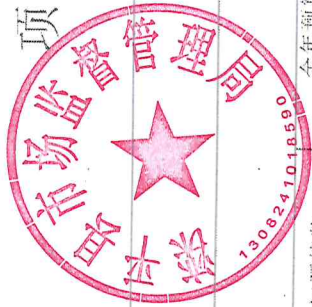
( 2025 ) 年度

项目名称	窟窿山水库附近乡音饭店停业补偿款				实施单位	滦平县市场监督管理局本级									
主管部门	滦平县市场监督管理局		年初预算数	20.00	到位数	20.00	执行数	20.00	分值	10.00	执行率	100%	得分	10.00	
	年度资金总额		20.00	20.00											
	其中：当年财政拨款		20.00	20.00											
	上年结转资金		0.00	0.00											
项目资金 (万元)		其他资金		0.00	0.00										
预期目标															
年度总体目标	目标1 为保护县城居民生活饮用水源也免受污染，保证居民用水安全，责令乡音饭店停业，给予损失补偿。														
目标2 已就停业补偿款发放到位，保证群众利益不受损害，保证了水源地不受污染。															
实际完成情况															

序号	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因及改进措施
1	产出指标	数量指标	支付乡音赔偿款次数	=1次	1次	15.00	15.00	
2	产出指标	质量指标	按计划完成补偿工作率	=100%	100%	15.00	15.00	
3	产出指标	时效指标	补偿工作按时完成率	=100%	100%	10.00	10.00	
4	产出指标	成本指标	单次工作成本	≤20万元	20万元	10.00	10.00	
5	效益指标	社会效益指标	水源地环境污染发生次数	=0次	0次	30.00	30.00	
6	满意度指标	服务对象满意度指标	群众满意度	≥90%	90%	10.00	10.00	
<b>总分</b>						100.00	100.00	优

## 项目支出绩效自评表

( 2025 ) 年度



项目名称	药品监管专项经费			
主管部门	平凉市市场监督管理局		平凉市市场监督管理局本级	
	实施单位	到位数	执行数	得分
项目资金 (万元)	年初预算数	全年预算数 (调整后)	执行数 <td>得分</td>	得分
	3.00	3.00	3.00	10.00
	年度资金总额	3.00	3.00	10.00
	其中：当年财政拨款	3.00	3.00	10.00
	上年结转资金	0.00		0%
	其他资金	0.00	0.00	0%
	预期目标			
年度总体目标	实际完成情况			
目标1 通过完成药品监管任务，保证用药安全。				
开展专项行动20次，按照工作计划进行专项行动，群众满意度较高，有效保证用药安全。				

序号	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因及改进措施
1	产出指标	数量指标	开展监管工作次数	≥20次	20次	15.00	15.00	
2	产出指标	质量指标	监管完成率	=100%	100%	15.00	15.00	
3	产出指标	时效指标	监管按时完成率	=100%	100%	10.00	10.00	
4	产出指标	成本指标	单次监管成本	≤0.15万元	0.15万元	10.00	10.00	
5	效益指标	社会效益指标	监管药店数量	=181家	181家	30.00	30.00	
6	满意度指标	服务对象满意度指标	群众满意度	≥90%	90%	10.00	10.00	
<b>总分</b>						100.00	100.00	优

## 项目支出绩效自评表

( 2025 ) 年度

项目名称	知识产权专项经费		实施单位	滦平县市场监督管理局本级				得分
主管部门	滦平县市场监督管理局		到位数	5.00	执行数	5.00	分值	10.00
项目资金 (万元)	年初预算数	全年预算数 (调整后)	5.00	5.00	5.00	10.00	100%	10.00
	年度资金总额	5.00	5.00	5.00	5.00	—	100%	—
	其中：当年财政拨款	0.00	0.00	0.00	0.00	—	0%	—
	上年结转资金	5.00	5.00	5.00	5.00	—	100%	—
其他资金	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	—	0%	—
年度总体目标	预期目标							实际完成情况
目标1	通过开展知识专项行动，提升知识产权保护水平。							开展知识产权专项行动10次，按照工作计划进行专项行动，无重大案件发生，群众满意度较高，有效提升知识产权保护水平。

序号	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因及改进措施
1	产出指标	数量指标	开展专项行动次数	≥10次	10次	15.00	15.00	
2	产出指标	质量指标	开展专项行动完成率	=100%	100%	15.00	15.00	
3	产出指标	时效指标	按时完成率	=100%	100%	10.00	10.00	
4	产出指标	成本指标	单次整治成本	≤0.5万元	0.5万元	10.00	10.00	
5	效益指标	社会效益指标	重大案件发件次数	=0次	0次	30.00	30.00	
6	满意度指标	服务对象满意度指标	群众满意度	≥90%	90%	10.00	10.00	
<b>总分</b>						100.00	100.00	优